

GRILLE D'ANALYSE RELATIVE AUX USAGES NUMÉRIQUES [A 1,1]

Principe de sélection	Critères de sélection	Points
Objet du projet	Projet organisationnel Et/ou Action de sensibilisation	Oui Non Critère éliminatoire si non remplis
Cohérence enjeux de territoire	Lien avec la stratégie Leader Lien avec le/les projets de territoires	Cumul /2 /1 = /3
Innovation	Nouveaux services rendus	Au choix - Oui /3 - Partiellement /1,5 - Non /0 = /3
Projet intégré, cohérent et structurant	Cohérence besoins/objectifs/moyens (appréciée par un comité d'expert)	Au choix - Oui /7 - Partiellement /3,5 - Non /0 = /7
Impact économique	Projet vecteur d'emplois Retombées économiques	Cumul /1 /1 = /2

Projet sélectionnable >8/15