

INTITULE DU PROJET	<b>ETUDE DE PROJET RELATIVE A LA CONSERVATION ET A LA VALORISATION DE L'ŒUVRE PAUCARD</b>			
Date de réception de la demande d'aide	29/03/2021	<b>VERSION GRILLE ANALYSE</b>	<input type="checkbox"/> V1 <input checked="" type="checkbox"/> V2	Service instructeur
Porteur de projet	<b>Commune de Saint-Salvador</b>			
Coordonnées	Mairie 19 700 Saint-Salvador			
Fiche action concernée	1.2 Favoriser le développement de l'itinérance touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire			
Présentation de la structure porteuse / contexte	La commune de Saint-Salvador est connue par l'un de ses enfants : sculpteur, poète, humaniste, maçon, jardinier et voyageur, Antoine Paucard. Antoine Paucard est un personnage atypique qui aura laissé derrière lui un livre (« Un mois en Russie par un paysan de la Corrèze »), 120 petits carnets où il écrivait ses pensées, réflexions, chansons et contes et de nombreuses sculptures (environ 50 pièces de toutes dimensions relevant de l'art naïf). Des écrits sont inscrits sur la plupart des sculptures.			
Descriptif du projet	<p>Son fils, en 2008, a fait don à la commune d'un ensemble d'œuvres (sculptures, carnets...).</p> <p>La commune a souhaité faire connaître et mettre en valeur ce personnage, et dès 2011, un « musée » Paucard a été créé sous le préau attenant à la mairie mais sans plus de médiation ou de mise en valeur.</p> <p>Aujourd'hui, la commune souhaite engager un travail sur la conservation et la valorisation globale de l'œuvre d'Antoine Paucard.</p> <p>L'enjeu est de garantir la disponibilité et l'accessibilité de cette œuvre singulière.</p> <p>Le projet de valorisation vise aussi à développer l'attractivité du territoire sur le plan culturel, artistique, touristique.</p> <p>L'étude lancée a donc pour objet de proposer à la commune des actions de valorisation et de sauvegarde de ce patrimoine.</p>			
Éléments d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Objectifs stratégiques</b> : développer l'attractivité culturelle, artistique et touristique du territoire</li> <li>-</li> <li>- <b>Population cible</b> : habitants, touristes</li> <li>- <b>Impacts attendus</b> : création d'outils de médiation patrimoniale</li> <li>- <b>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi</b> : augmentation de la fréquentation touristique</li> </ul>			
Plan de financement prévisionnel				

COMITÉ UNIQUE DE CONCERTATION

	Dépenses		Financement	
	Poste de dépenses	Montant	Financier	Montant
Plan de financement retenu au titre du FEADER	Poste A : étude	14 900 €	MOP/OQDP appelant du FEADER	2 980 €
			<b>FEADER</b>	11 920 €
			<b>Total Aide Publique</b>	14 900 €
			Autofinancement privé n'appelant pas de FEADER	0,00 €
	<b>Total assiette LEADER</b>	14 900 €	<b>Total assiette opération retenue au titre de LEADER</b>	14 900 €
	Dépenses écartées dont inéligibles (à préciser)	0,00 €	Hors opération LEADER	0,00 €
	<b>Montant dépenses présentées</b>	14 900 €	<b>Total opération présentée au titre de LEADER</b>	14 900 €
Calendrier	2021/2022			