

# GRILLE D'ANALYSE RELATIVE AUX PROJETS RELAVANT DE LA FA 2,2

ADAPTER L'OFFRE EXISTANTE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

POUR LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Principe de sélection	Critères de sélection	Points
Qualification de l'offre STRUCTURANT	Etude préalable menée Adhésion à un réseau / label (marque parc - clés vacances gites de France...) Lien avec l'OTI Valorisation des ressources locales ou éco conception	<i>Cumul</i> /1 /1 /1 /1 <b>= /4</b>
Impact économique ECONOMIQUE	Emplois	<i>Au choix</i> - Emplois créés / 1 - Emplois maintenus /0,5 <b>= / 1</b>
Promotion de l'offre ECONOMIQUE	Vente en ligne Site Internet	/1 /1 <b>=/2</b>
Coopération entre acteurs / coordination des offres et activités INNOVANT	Projet multi partenarial / offre combinée incluant au moins 3 types d'activités	<b>= / 5</b>

**Projet sélectionnable > 6/12**